

KẾ HOẠCH

Tổ chức hội nghị kết nối giao thương tại tỉnh An Giang năm 2023

I. Căn cứ lập kế hoạch

- Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành quy chế về xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện chương trình Xúc tiến Thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

- Quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt đề án kết nối nông nghiệp với công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng giai đoạn năm 2022-2025;

- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;

- Thông báo số 164/TB-STC ngày 13/3/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023;

- Thông báo số 70/TB-SCT ngày 10/01/2023 của Sở Công Thương về kết luận cuộc họp thống nhất nội dung và kinh phí thực hiện Đề án Tổ chức kết nối nông nghiệp chế biến và phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2022-2025;

- Công văn số 1055/TTXTTMDT-XTTMDT ngày 09/11/2023 của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang về việc tổ chức chương trình kết nối giao thương và Tuần lễ nông sản năm 2023;

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm Lâm Đồng*) phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang (*sau đây gọi tắt là Trung tâm An Giang*) tổ chức hội nghị kết nối giao thương tại tỉnh An Giang năm 2023, với các nội dung cụ thể như sau:

II. Mục tiêu

- Thực hiện có hiệu quả Đề án kết nối nông nghiệp với công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản và chuỗi giá trị toàn cầu tỉnh Lâm Đồng.

- Đẩy mạnh tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại trong nước bằng nhiều hình thức để giúp doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh cá thể, các hiệp hội trong tỉnh... các nhà sản xuất, kinh doanh của tỉnh mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước, góp phần duy trì và phát triển sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại theo hình thức trực tuyến, qua đó từng bước tạo thói quen đối với các doanh nghiệp trong môi trường số; góp phần thành công chương trình chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại của địa phương.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá xây dựng và phát triển thương “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” nói riêng các sản phẩm nông sản của địa phương đã được cấp chứng nhận quyền nhãn hiệu, sản phẩm OCOP nói chung.

III. Thời gian, thành phần

1. Thời gian: từ ngày 04/12/2023 đến ngày 08/12/2023 (05 ngày).

Trong đó:

- Ngày 04/12/2023 khởi hành từ thành phố Đà Lạt đến thành phố Long Xuyên tỉnh An Giang.

- Ngày 05/12/2023 khảo sát một số doanh nghiệp tại thành phố Long Xuyên tỉnh An Giang. 16h00 - 18h00 di chuyển về thành phố Châu Đốc tỉnh An Giang (kính nhờ quý Trung tâm An Giang hỗ trợ xây dựng chương trình khảo sát và bố trí 01 viên chức hỗ trợ dẫn đoàn).

- Sáng ngày 06/12/2023: khảo sát một số doanh nghiệp, nhà phân phối tại thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang (kính nhờ quý Trung tâm An Giang hỗ trợ xây dựng chương trình khảo sát và bố trí 01 viên chức hỗ trợ dẫn đoàn).

- Chiều ngày 06/12/2023: đoàn tập trung trưng bày sản phẩm tại Khu gian hàng Tuần nông sản Lâm Đồng tại Quảng trường, phường Châu Phú A, thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang.

- Ngày 07/12/2023: Hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng với doanh nghiệp tỉnh An Giang (*Buổi chiều*).

- Ngày 08/12/2023: Đoàn khởi hành từ An Giang về Đà Lạt và kết thúc chương trình.

2. Thành phần

2.1. Tỉnh An Giang:

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang.

- Doanh nghiệp tỉnh An Giang (khoảng 25 - 30 doanh nghiệp nhà phân phối, cung cấp trên địa bàn tỉnh An Giang).

- Mời phóng viên Báo, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang, cơ quan thường trú Thông tấn xã Việt Nam, báo Nhân Dân tại An Giang.

2.2. Tỉnh Lâm Đồng:

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch 05 người (01 lãnh đạo, 02 Viên chức Phòng Xúc tiến thương mại, cử 03 viên chức các phòng tham gia phục vụ).

- Mời lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng: 01 người.

- Mời Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Lâm Đồng: 02 người.

- Mời phóng viên Báo Lâm Đồng: 01 người.

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị kinh doanh nông sản, đặc sản: từ 25-30 doanh nghiệp.

2.3. Các doanh nghiệp khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long tham dự ngày hội sản phẩm đặc trưng nổi tiếng An Giang và các vùng miền năm 2023 (khoảng 10-15 doanh nghiệp).

IV. Nội dung, Chương trình khảo sát, kết nối giao thương.

1. Chương trình Khảo sát.

1.1. Thời gian:

- Ngày 05/12/2023: Khảo sát một số doanh nghiệp tại thành phố Long Xuyên tỉnh An Giang; 16h00 - 18h00 di chuyển về thành phố Châu Đốc tỉnh An Giang (kính nhờ quý Trung tâm An Giang hỗ trợ xây dựng chương trình khảo sát và bố trí 01 viên chức hỗ trợ dẫn đoàn).

- Sáng ngày 06/12/2023: Khảo sát một số doanh nghiệp, nhà phân phối tại thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang (kính nhờ quý Trung tâm An Giang hỗ trợ xây dựng chương trình khảo sát và bố trí 01 viên chức hỗ trợ dẫn đoàn).

- Thành phần: Đoàn Lâm Đồng và Viên chức Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang.

1.2. Nội dung: Khảo sát tình hình thị trường, gặp gỡ các doanh nghiệp, nhà phân phối, Trung tâm thương mại và một số khu điểm du lịch.

2. Chương trình Hội nghị kết nối giao thương

2.1. Tổ chức khu trưng bày, triển lãm kết nối sản phẩm bên lề hội nghị

- Thời gian: buổi sáng ngày 07/12/2023.

- Địa điểm: bên lề hội nghị.

- Đối tượng: Các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất chế biến của hai địa phương.

2.2. Chương trình hội nghị

- Thời gian: buổi chiều ngày 07/12/2023.

- Địa điểm: thành phố Châu Đốc, tỉnh An Giang.

- Nội dung hội nghị:

+ Phát biểu chào mừng của lãnh đạo Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang.

+ Phát biểu khai mạc của lãnh đạo Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Trình chiếu video clip tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng và giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

- Trình chiếu video clip tiềm năng thế mạnh của tỉnh An Giang.

- Trao đổi thông tin hai chiều của các doanh nghiệp, hợp tác xã và ý kiến của lãnh đạo các sở, ngành hai địa phương.

- Ký kết hợp đồng, biên bản ghi nhớ liên kết kinh doanh giữa các doanh nghiệp (nếu có).

- Phát biểu bế mạc của lãnh đạo Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang.

- Dùng cơm thân mật.

V. Dự toán, nguồn kinh phí thực hiện

1. Dự toán kinh phí: 120.000.000đ - Bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng. *(kèm theo bảng dự toán chi tiết)*

2. Nguồn kinh phí:

- Nguồn kinh phí ngân sách cấp thực hiện các nhiệm vụ tại Quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia: tự túc kinh phí ăn ở.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang hỗ trợ.

- Mời các đại biểu, doanh nghiệp, nhà phân phối, cung cấp trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Cử lãnh đạo Trung tâm và viên chức tham gia và hỗ trợ đón tiếp và ghi danh sách các đại biểu tham dự của tỉnh An Giang.

- Hỗ trợ giới thiệu, sắp xếp địa điểm và cử cán bộ dẫn đoàn Lâm Đồng đi khảo sát trong ngày 05, 06/12/2023.

2. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng

2.1. Phòng xúc tiến Thương mại

Chủ trì tham mưu, thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Liên hệ và phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang tham mưu trong việc sắp xếp bố trí, lựa chọn địa điểm, bố trí khu trưng bày; hội trường, âm thanh, ánh sáng, trang trí phòng Hội nghị và đón tiếp đại biểu phục vụ các doanh nghiệp tham gia, xây dựng kịch bản chương trình tổ chức.

- Tham mưu thư mời và thực hiện vận động, lập danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã Thương mại Lâm Đồng tham gia chương trình.

- Dự thảo biên bản ghi nhớ, chuẩn bị nội dung, tài liệu xúc tiến thương mại, giới thiệu về nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” tại Hội nghị.

- Chuẩn bị các điều kiện phục vụ doanh nghiệp ký kết hợp đồng, biên bản ghi nhớ (nếu có).

- Chịu trách nhiệm tham mưu Ban Giám đốc các nhiệm vụ liên quan đến chương trình (Phương tiện đi lại, thuê hội trường, trang thiết bị phục vụ hội nghị, cơm hội nghị và chi phí ăn ở cho cán bộ, công chức, viên chức thuộc tỉnh Lâm Đồng tham gia).

- Phối hợp liên lạc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang dẫn đoàn Lâm Đồng đi khảo sát trong ngày 05, 06/12/2023 tại tỉnh An Giang.

- Chuẩn bị nội dung, phát biểu khai mạc, bế mạc Hội nghị.

- Báo cáo kết quả thực hiện.

2.2. Các phòng, Trung tâm Thông tin và hỗ trợ khách du lịch

- Cử 01 viên chức tham gia thực hiện các nhiệm vụ phục vụ doanh nghiệp Lâm Đồng trên đường đi, tham gia nhiệm vụ đón tiếp phục vụ hội nghị và hỗ trợ sắp xếp khu trưng bày và viết tin phục vụ đăng tải trên ấn phẩm và website

<https://dalat-info.gov.vn> và website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn> (Theo phân công của lãnh đạo Trung tâm)

- Chuẩn bị các tài liệu, ấn phẩm liên quan để cấp phát đến các nhà đầu tư, doanh nghiệp tỉnh An Giang.

- Phối hợp với Phòng Xúc tiến thương mại thực hiện các nhiệm vụ chuẩn bị điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ tổ chức chương trình và công tác thanh, quyết toán theo quy định.

3. Các doanh nghiệp, hợp tác xã thương mại của tỉnh Lâm Đồng:

- Chuẩn bị nội dung, tài liệu liên quan đến doanh nghiệp mình.

- Đưa sản phẩm và ấn phẩm trưng bày, giới thiệu và dùng thử.

- Liên hệ kết nối đối tác doanh nghiệp An Giang trước khi tham dự (doanh nghiệp An Giang do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang hỗ trợ cung cấp).

- Tự chịu chi phí ăn ở đối với người của doanh nghiệp tham gia.

Trên đây là kế hoạch xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng và doanh nghiệp tỉnh An Giang năm 2023, Phòng xúc tiến Thương mại chủ trì, phối hợp các phòng, đơn vị liên quan triển khai các bước tiếp theo để tổ chức đạt yêu cầu đã đề ra./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Trung tâm XTTM&ĐT tỉnh An Giang;
- Các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh

DỰ TOÁN CHI TIẾT KINH PHÍ TỔ HỘI NGHỊ TẠI AN GIANG

(Kèm theo Kế hoạch số 146/KH-TTXX ngày 16/11/2023)

Số TT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (đồng)	Thành tiền (đồng)	Hình thức lựa chọn nhà thầu
1	Chi phí thuê Hội trường và các dịch vụ kèm gồm: Âm thanh, ánh sáng, màn hình Led, máy chiếu, màn chiếu, bục phát biểu, giấy viết, tập gấp, Hoa trang trí, ...)	Ngày	01	20.000.000	20.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
2	Thuê bàn, ghế trưng bày sản phẩm bên lề hội nghị	Bộ	30	200.000	6.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
3	Bandroll Hội nghị	Cái	01	800.000	800.000	Chỉ định thầu rút gọn
4	Chi phí mời cơm hội nghị	Người	100	195.000	19.500.000	Chỉ định thầu rút gọn
5	Thuê xe 45 chỗ (<i>Hỗ trợ vận chuyển doanh nghiệp và hàng hóa các doanh nghiệp tham gia Hội nghị</i>)	Ngày	05	9.000.000	45.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
6	Chi phí ăn ở của đại biểu khách mời tỉnh Lâm Đồng (04 đại biểu)				9.400.000	Tự thực hiện
6.1	Thuê phòng ngủ (02 phòng)	Đêm	04		6.200.000	
	Tại thành phố Long Xuyên	Đêm	01	2.000.000	2.000.000	
	Tại thành phố Châu Đốc	Đêm	03	1.400.000	4.200.000	
6.2	Chi tiền ăn hàng ngày (theo chế độ công tác phí 04 đại biểu)	Ngày	04	800.000	3.200.000	
7	Chi phí ăn ở viên chức phục vụ (05 người: Lãnh đạo và 04 viên chức)				14.300.000	Tự thực hiện
7.1	Thuê phòng ngủ (03 phòng)	Đêm	04		9.300.000	
	Tại thành phố Long Xuyên	Đêm	01	3.000.000	3.000.000	
	Tại thành phố Châu Đốc	Đêm	03	2.100.000	6.300.000	
7.2	Chi tiền ăn hàng ngày (theo chế độ công tác phí)	Ngày	05	1.000.000	5.000.000	
8	Chi khác (in bảng tên đại biểu, thư mời, tài liệu, ...)				3.000.000	Tự thực hiện
9	Dự phòng				2.000.000	
	Tổng cộng				120.000.000	

(Bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng).